

正会員サポート 2017

<正会員(月会費) : 3,000 円+税/正会員(年会費) : 20,000 円+税/正会員(年会費) : 30,000 円+税>

- 正会員メルマガ購読(毎月1~2回程度)
 - メンバーズサイトへのログイン(資料閲覧自由、動画視聴自由)
 - 発明教室の参加費無料(21,000円分)
 - ビジネス教室の参加費無料(21,000円分)
 - 独占流通ビジネスへの参加権利(年会費30,000円+税の会員様)
 - メール・電話相談(相談料無料)
 - 正会員限定の福利厚生
 - 展示会への付き添い(予約有:商談や開拓サポート)
 - 正会員限定動画視聴権利(正会員メルマガやメンバーズサイト)
 - 発明セミナーや特別セミナーへの無料招待又は優待価格
 - 正会員資料進呈(メンバーズサイトにて確認)
 - マスコミ紹介(マスコミ媒体から依頼時、優先紹介)
 - 発明商談会への参加権利(販路開拓のチャンス)
 - 有料サポートの割引(パッケージ、チラシ制作、画像加工など)
 - マスコミ媒体紹介(プライスレス) ⇒例) JAVA まるの経済効果(広告費用効果) : 2000万円相当
 - 発明商談会への参加権利 / チラシ等有料サポートは優待価格
- ⇒正会員(年会費)以上のプライスレス(ブランディングに繋がる経済効果)

<特別セミナーへの参加費は無料>

- 売上1Dayセミナー(平成25年12月15日開催)⇒70,000円分
- 商品化セミナー(平成26年2月22日開催)⇒10,000円分
- シークレットセミナー(平成26年7月19日開催)
- マネタイズセミナー(平成26年12月20日開催)⇒15,000円分
- シークレットビジネスセミナー(平成27年7月25日開催)

<弊社の販売先(販路サポート)>

生協(ユーコープ、生協千葉、コープ自然派、東都生協、ならコープ、グリーンコープ、アイチョイス、ナチュラルコープ横浜、自然派くらぶ、その他の生協)、JR東日本、ニッセン、千趣会、ベルーナ、リクルート、ひこばえ、牛乳屋、JAF、IEI(インペリアルエンタープライズ)、JOD(メルシー)、夢みつけ隊、小学館、ケイセンス、ミセス通販、ロッピングライフ(テレビ朝日)、丸井(店舗販売)、接骨院(共同組合)、中国の裕福層直販、他の媒体先、雑貨問屋、食品問屋、商社など

水抜きの手間がなく手軽に **主婦のアイデア**
ぬか漬けを楽しめるぬか漬け器です。



- 野菜の水分をほどよく排出します
- 密閉蓋で臭いもれを防止します
- 冷蔵庫にも保管しやすいサイズです

この穴で水をまきます
余分な水分をカットできる二層箱のストッパー付きです

水抜き上手ぬか漬け器

価格: 0 **1,886円** (税込1,886円) 野菜から出た水分

●材質: 本体/ポリプロピレン、フタ/ポリエチレン ●サイズ約: 縦19×横26×高12cm ●重量: 約300g ●日本製

ぎゅ〜っと引っばると楽に背中が洗える!!



背中がらくらくに洗える

両端のひもを引くと

凹凸部分にフィット

肌にやさしいソフトタイプ

キャンディの包み紙みたい

2枚組

11 背中すっきりキャンディタオル(2枚組) 税込価格 980円

注文コード 4569-501
●送料: 本体/ポリプロピレン、フタ/ポリエチレン ●サイズ約: 縦15
●素材/ポリエステル100%

発明主 友の会 開発商品

中国製 品番WD-55



<正会員動画>～正会員動画(限定動画)の視聴権利～

【正会員動画 35】 目的とビジネスの構造(4-1) / (動画 8:04)

【正会員動画 36】 ビジネスの設計(4-2) / (動画 8:17)

【正会員動画 37】 マーケティングの4つの流れ(4-3) / (動画 8:51)

【正会員動画 38】 ABC ビジネスモデル(4-4) / (動画 3:18)

⇒40点以上の動画視聴ができます。

<正会員資料：第3回発明セミナー資料>～正会員資料の閲覧自由～

- ・第一章「アイデアと心構え」 / ・第二章「知的財産権」 / ・第三章「ゼロからの発明」
- ・第四章「ビジョン」 / ・第五章「流通プロセス」 / ・第六章 「マーケティング」
- ・第七章「実践編」 ⇒176 ページ分の PDF 資料になります。

「メンバーズサイト」にて正会員限定の「独占流通ビジネス」「名刺作成」「電話相談」「対面無料相談」「写真撮影機材マニュアル資料(PDF)」「英語やり取りテンプレート集」「Amazon.com(米国 Amazon)や ebay 販売」(海外販売・輸出販売のサポート)などのご確認ができます。

<正会員(年会費)：30,000円+税の特典：独占流通ビジネスへの参加権利>

ロイヤリティ収入		
	ロイヤリティ(発明)ビジネス 特許印税	独占流通ビジネス 価値創出印税
役割	プレイヤー	プロデューサー
ビジネスの違い	自分のアイデアを権利化 売り込む	売れそうな商品を発掘
商材	小物、雑貨 (リピート性なし)	サブリ、食べ物、使い捨て商品 (消耗品、リピート品)
収入 (収入例：1000円の場合)	卸価格の40%×3～5% (1000円×40%×3%=12円)	定価の5%(基本) (1000円×5%=50円)
お金(投資金額)	出願費用、審査請求、弁理士代 年間の登録費(全部で50～80万円)	交通費程度
時間	アイデア考案⇒試作品作り⇒ 権利対策⇒売り込み(1～3年)	展示会(月に1～2回程度)
労力	試作品作り、権利対策(勉強と出願)、 提案書作成、売り込み	弊社サポートとマニュアル化 (労力の軽減)

1点の商品で月に10万以上の収入を得ている会員様もいます。売れ続ける商品であれば、1回の採用だけで、継続収入を得ることができます。遠方の会員様も採用されましたが、誰でもできる(再現性の高い)ビジネスであり、不労所得でもあります。スキルは一切必要なく、マニュアル通りに進めていただければ誰でもビジネスができます。